

PREMIEROWE TARGI SZANSĄ DLA PRZEMYSŁU

Świadczenie pomocy humanitarnej i rozwojowej, w które zaangażowane są agendy międzynarodowe oraz organizacje rządowe i pozarządowe, to ogromny rynek, wart globalnie ponad 18 mld USD, czyli 68 mld zł. Polskie firmy są na nim jednak niemal nieobecne. Targi Warsaw Humanitarian Expo są szansą dla krajowych przedsiębiorców na zapoznanie się ze specyfiką tego rynku, budowę sieci kontaktów i pozyskanie nowych zamówień.

W dniach **od 11 do 13 czerwca** w podwarszawskich pawilonach wystawienniczych Ptak Warsaw Expo przy **Al. Katowickiej 62 w Nadarzynie** odbędą się pierwsze w Polsce targi związane z prowadzeniem pomocy humanitarnej. Sprzedaż dóbr i usług na rzecz pomocy humanitarnej i rozwojowej to dynamicznie rozwijający się rynek, wart w globalnej skali 18 mld USD, czyli ponad 68 mld zł. Polskie firmy jak dotąd partycypowały w nim w bardzo ograniczonym zakresie. Warsaw Humanitarian Expo (WHE) są szansą, by to zmienić.

Organizatorzy targów podkreślają, że samo tylko ONZ kupuje rocznie między innymi **usługi transportowe za 3,5 mld USD, usługi w sektorze zdrowotnym za 3,73 mld USD, zamówienia w sektorze żywności i rolnictwa za około 2,5 mld USD, systemy z sektora "pokoju i bezpieczeństwa" (np. osłony balistyczne) za 376 mln USD, schronienia za około 300 mln USD**, a do tego dochodzą jeszcze m.in. **organizacje pozarządowe i pomocowe**. Targi WSE będą podzielone na stosowne strefy tematyczne dla wymienionych branż, jak również dla organizacji pozarządowych i pomocowych.

Jak do tej pory w rynek pomocy humanitarnej na świecie wkroczyły tylko dwie polskie firmy: Lubawa S.A. i Wtórplast Group. Zdaniem znawców branży wynika to z powszechnego przekonania, że staranie się o kontrakty związane z niesieniem pomocy jest skomplikowane ze względów proceduralnych. Tymczasem, jak zapewniają organizatorzy, a w tym praktyk, prezes firmy Lubawa Marcin Kubica, udział w przetargach i otrzymywanie kontraktów **nie jest trudne**. Wynika to z jednej strony z chęci **dywersyfikacji dostawców** przez Organizację Narodów Zjednoczonych i inne organizacje humanitarne, z drugiej z **transparentności procedur przetargowych**, jako że darczyńcy chcą i mają prawo wiedzieć na co poszły ich pieniądze. Procedury **nie są też czasochłonne, a cena nie jest głównym kryterium wyboru** (stanowi 20-30 proc. oceny). Liczy się w dużej mierze jakość.

Czytaj też: [Polska pomoc humanitarna dla ukraińskich żołnierzy](#)

Targi WHE odbędą się **w dniach 11-13 czerwca**. W ich trakcie będzie możliwość bezpośrednich spotkań B2B z **przedstawicielami ONZ i agencji rządowych, organizacji pozarządowych** oraz innych podmiotów zajmujących się pomocą humanitarną i rozwojową.

Przedsięwzięciu będą towarzyszyły dodatkowe wydarzenia: **konferencja na wysokim szczeblu dyplomatycznym**, na którą zostali zaproszeni specjaliści z organizacji zajmujących się pomocą

humanitarną (m.in. ONZ i Unii Europejskiej). Zostanie ona przeprowadzona **11 czerwca**. Z kolei w dniach **12-13 czerwca** odbędzie się **Warsaw Procurement Forum**, w czasie którego przedstawiciele organizacji będących bezpośrednimi klientami na usługi będą informowali na temat tego w jaki dokładnie sposób są przez nich prowadzone zakupy.

Organizatorami WHE są Ministerstwo Spraw Zagranicznych i Ptak Warsaw Expo, a wsparcia temu przedsięwzięciu udzieliły Lubawa S.A. i PLL LOT a także Krajowa Izba Gospodarcza. Honorowy patronat objął Prezydent RP Andrzej Duda.

Więcej informacji można znaleźć na [stronie internetowej przedsięwzięcia](#).