

## MEN: WEJŚCIE NA POLSKI RYNEK "TO NASZ OBOWIĄZEK"

---

"Zawsze powtarzam, że naszym klientem końcowym nie jest urzędnik dokonujący zakupu. Naszym klientem końcowym jest policjant na ulicy, żołnierz, na polu walki - więc informacja zwrotna jaką otrzymujemy od użytkownika jest dla nas niezwykle istotna, ponieważ jest to jedyny, bezpośredni sposób na poprawienie jakości naszych produktów" - mówił w rozmowie z InfoSecurity24.pl Hermann Mayer, dyrektor generalny firmy MEN.